

Velkommen til workshop i **OPPLEVELSESDSIGN** bedrifter innen naturturisme i Jämtland og Härjedalen 19. og 20. desember 2017

Som aktør i reiselivet/opplevelsessektoren må du på den ene siden utvikle tilbud som er attraktive og tilpasset gjestens behov – og som helst fremstår som en «reason to go». På den annen side må tilbudet kunne produseres så effektivt at det blir lønnsomt. Å beherske opplevelsesdesign er derfor viktig også i et kommersielt perspektiv.

På denne workshopen i opplevelsesdesign lærer du om hvordan systematisk arbeid innenfor dette fagfeltet kan bidra til økt betalingsvilje, sesongforlengelse, nye målgrupper, økt konkurransekraft på det internasjonale markedet og mer fornøyde gjester. Du får kunnskap om verktøy som gjør det inspirerende å jobbe med innovasjon og produktutvikling i egen bedrift. Workshopen har både en praktisk tilnærming med gode eksempler og et innovasjons- og næringsutviklingsperspektiv.

Workshopen anordnes som en del av pilotprosjektet "Upplivedesesign för naturturism", som handlar om att tillsammans med en grupp på fem pilotföretag testa och utvärdera metoder för upplivedesesign som används som innovations- och produktutvecklingsmetod i Innovative Opplevelser. Vi bjuder även in övriga intresserade aktörer (företag, destinationer m.fl.) att delta på workshopen och följa processen i projektet.

Ved å delta på workshopen får du:

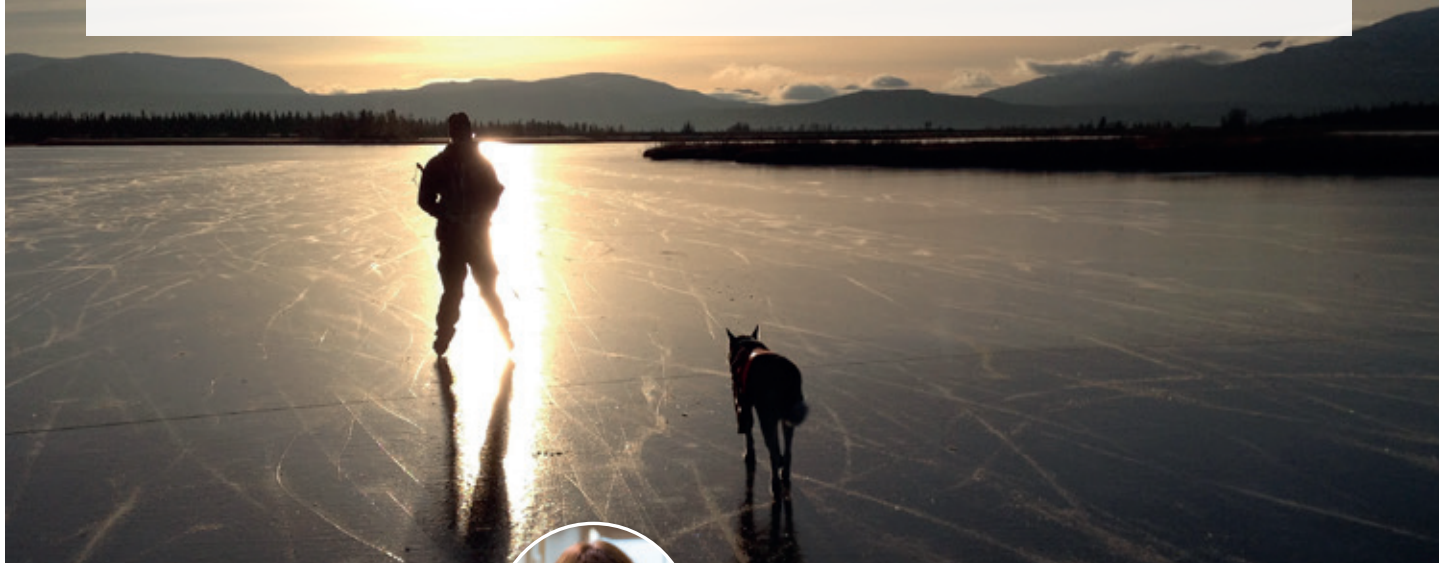
- Utviklingstrekk og drivkrefter som preger samfunnet generelt og etterspørselen etter opplevelser spesielt
- Opplevelsespyramiden - et verktøy for å se sammenhengene i opplevelsesproduksjon
- Virkemidler og praktiske verktøy for å utvikle meningsfulle opplevelser. Teori og anledning til at alle får arbeide med egen bedrift eller egne tilbud.

Som deltaker får du også «Håndbok i Opplevelsesdesign» som omfatter en rekke verktøy. I tillegg flere relevante arbeidshefter utviklet i regi av Innovative Opplevelser.



PROGRAM

CAMPUS ÖSTERSUND, HUS U



TIRSDAG 19. DESEMBER

Workshopholdere:
Marie Bergsli og Bård Jervan,
nettverket Innovative Opplevelser.

12.30 Velkommen og introduksjon

- Bli kjent – en kort presentasjon av de 5 pilotbedriftene
- Det nye reiselivet
- Opplevelser som økonomisk drivkraft
- Hva er en meningsfull opplevelse
- Verktøy for utvikling av meningsfulle opplevelser

17.00 Vi avrunder dagen

17.30 En kveldsaktivitet med middag blir arrangert for pilotbedriftene.



ONSDAG 20. DESEMBER

08.30 Vi starter dagen:

- Refleksjon rundt kveldsaktiviteten kvelden før
- Verktøy for utvikling av meningsfulle opplevelser bla. opplevelsespyramiden
- Jobbing med egen bedrift
- Oppsummering og gjennomgang - veien videre

12.30 Avslutning

Det blir kaffe- og fruktpauser underveis

Påmelding innen 13. desember til:
lina.lif@peakinnovation.se

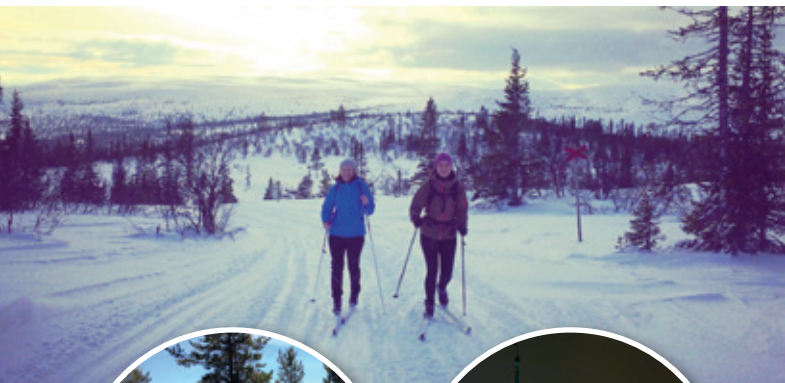


Foto:Mark Going, Columbia Sportswear.



Workshopen arrangeras som en del av pilotprosjektet "Opplevelsesdesign for naturturism", som finansieras av Jordbruksverket (Landsbygdsprogrammet) och Länsstyrelsen Jämtlands Län och drivs av Peak Region AB. Syftet med projektet är att främja hållbar utveckling av naturturism i Jämtland/Härjedalen genom att introducera och testa metoder för innovation och produktutveckling för naturturismföretag