

A DIFFERENT KIND OF FOOD STORE

Karl Andersson

Intro till matraddarens universum

MATSMART
MOTATOS 

HEJ!



Hanna Thofelt Lindström

Globally responsible for the Communications and Impact function at the e-commerce Matsmart-Motatos, supporting the sustainable reform of the food system. MSc from Stockholm School of Economics. 20 years of Swedish and international experience from working with strategic communications, PR and sustainability.



ICA Supermarket

**DET VAR EN GÅNG
EN ICABUTIK**

ICA Supermarket

Öppet
alla dagar
7-22

Sibeliusgöngen
19 D

HEJ OCH
VÄLKOMMEN!

Den personliga
mötesplatsen

EXTRAPRIS

49,-

SUPER KUPON

59,-

A man in a white button-down shirt and blue jeans is standing in a warehouse aisle. He is holding a mobile phone to his ear with his right hand and a black tablet with his left hand. The background shows tall metal shelving units filled with boxes. The lighting is bright and even.

**ERIK,
KAN DU HJÄLPA
MIG?**

PROBLEMET MED MATSVINN & FÖRLUSTER



- **10 % AV VÄRLDENS SAMLADE VÄXTHUSGASUTSLÄPP**
- **3:E STÖRSTA UTSLÄPPSLANDET EFTER KINA OCH USA**
- **1,6 MILJARDER TON PER ÅR**
- **MATSVINNET I EU = SVERIGES STATSBUDET**
- **SNART OLAGLIGT**

HÄNGDE NI MED?



FN:S GLOBALA MÅL

The SDG Target 12.3 calls for halving per capita global food waste at the retail and consumer levels and reducing food loss along production and supply chains (including post-harvest losses) by 2030.



ICA Supermarket

ERIKS BUTIK VAR JÄTTEBRA
MEN ALLDELES FÖR LITEN

ICA Supermarket

Öppet
alla dagar
7-22

Sibeliusgöngen
19 D

HEJ OCH
VÄLKOMMEN!

Den personliga
mötesplatsen

EXTRAPRIS
49,-

SUPER KUPON
59,-



**FÖRSTA LAGRET.
& KONTORET.
..& NÅGON SLAGS BÅT?**

48st YES disktabletter för 49 kr Till dealen

- Nyinkommet
- Sista chansen
- Populärt just nu
- Gigantiska rabatter
- Dagens Deal
- Aktuellt just nu

- Kategori
- Storpack
- Dryck
- Träning & vikt
- Hygien & vikt
- Bröd, ke
- Barn & baby
- Eko
- Fyndhörna
- VARUMÄRKEN
- Shoppa efter varumärke
- NYTTIGA LÄNKAR
- Kundservice

BITANDE KYLA
Här hittar du allt för att inte behöva gå ut!

UPP TILL 80% RABATT

Till produkterna

RÄDDAD MAT TILL GALNA PRISER!
Inget är dummare än att slänga bra mat!

A DIFFERENT KIND OF FOODSTORE

RABATT

DAGENS DEAL Bara idag!

Tortilla mediu... (9,50 kr/st) för **19:-**

Du sparar 1,90 kr/2

Gar ut om: 5h 50min 40sek

UPP TILL 80% RABATT

<p>15:-</p> <p>Havregryn Axa 750 g</p> <p>Köp</p>	<p>35:-</p> <p>Toalettpapper Comfort 8-pack LOTUS 8 pcs</p> <p>Köp</p>	<p>(11,00 kr/st) 3 för 33:-</p> <p>Marabou Schweizernöt Marabou 100g</p> <p>Köp</p>	<p>(17,50 kr/st) 2 för 35:-</p> <p>Tortillabröd 10-pack Santa Maria 400 g</p> <p>Köp</p>
--	---	--	---

**KÄNDA VARUMÄRKEN
SPÄNNANDE SORTIMENT
UPP TILL 80% RABATT
LEVERANS TILL HELA LANDET
HÅLLBARHET ALLA HAR RÅD MED**

HÅLLBARHET SKA VARA FÖR ALLA



10 % av de globala utsläppen kommer från matsvinn och -förluster*.

Att reformera matsystemet är nummer två på listan för att lösa klimatkrisen – efter utfasningen av fossila bränslen.



180 miljarder USD / år – affärsmöjligheter kopplade till större effektivitet i leverantörskedjorna.**

E-handel är bekvämt – men också en möjlighet att göra dagligvaruhandeln mer effektiv.



7 av 10 konsumenter säger att priset styr köpbesluten när det gäller mat.***

Höjda matpriser och inflation drabbar socialt utsatta familjer hårdast.

Om inte de hållbara valen är tillgängliga och rimligt prissatta kommer det vara jättesvårt att driva igenom den hållbara omställningen av vår konsumtion. Vi tror på hållbarhet för massmarknaderna. Och vi är övertygade om att världen behöver fler skalbara lösningar.

A different kind of food store.

* Source: FAO

** Source: BCG's Tackling the 1.6 Billion Ton Food Loss and Waste Crisis

*** Source: Kantar survey with 8000 European respondents in Sweden, Denmark, Finland and Germany



RESAN SÅ HÄR LÅNGT

**80 000 TON MAT OCH
KONSUMENTPRODUKTER**

+1 MILJARD I OMSÄTTNING

5 MARKNADER - 7 LANSERADE

700 LEVERANTÖRER I NORDEN

1,8 MILJARDER I RISKKAPITAL

**FÖRSTA LÖNSAMMA
MAT-E-HANDELN**

1 MILJON SVENSKA KUNDER

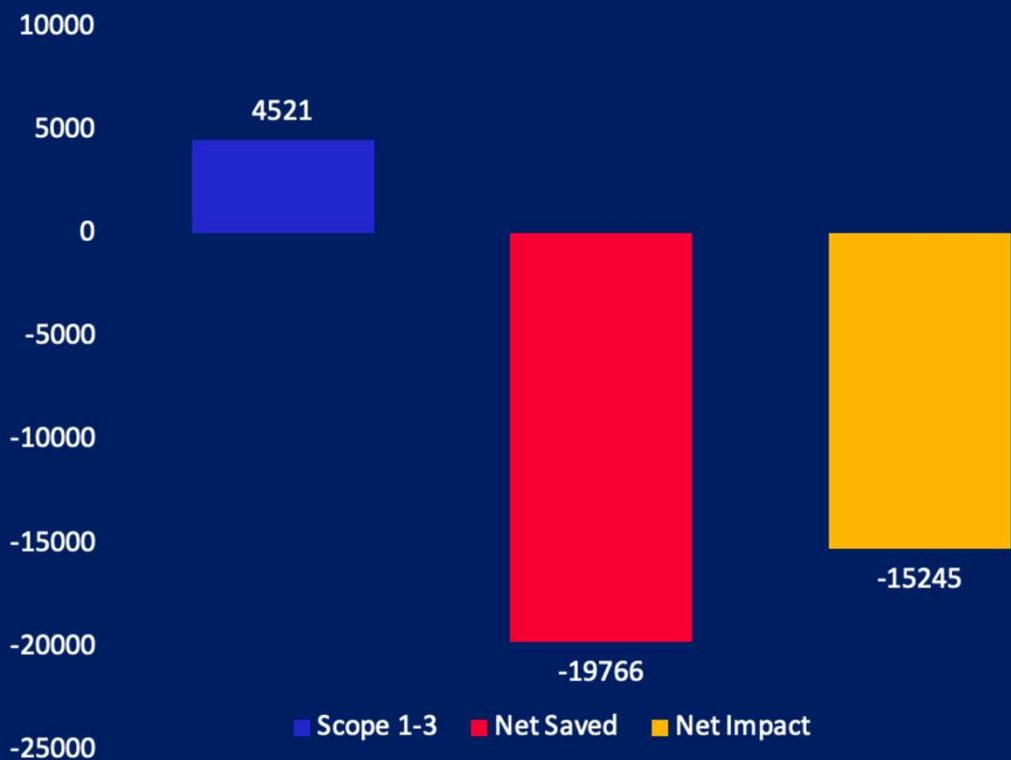
1 MILJON TYSKA ORDRAR

70 % VARUMÄRKESKÄNNEDOM

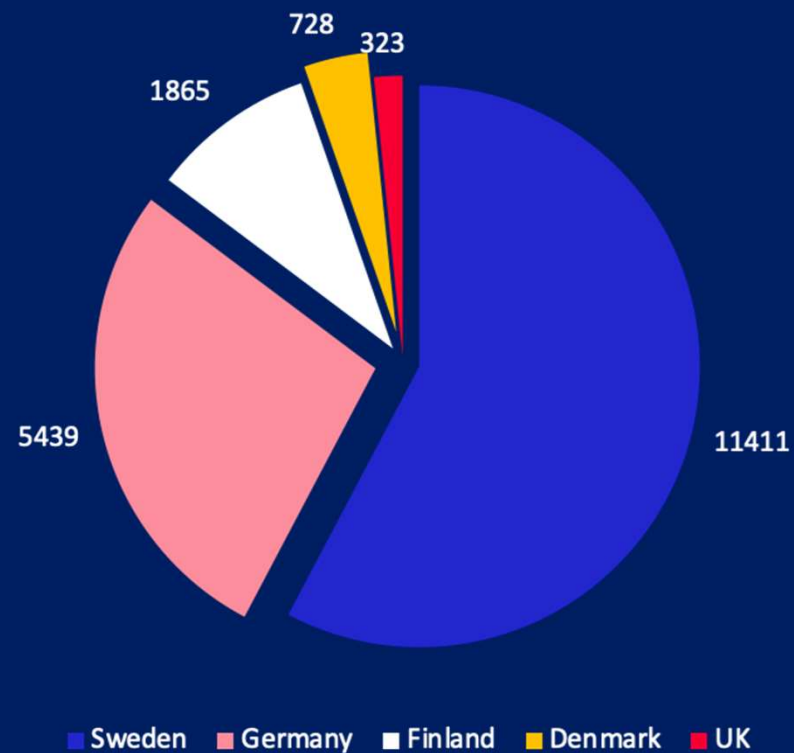
**SVERIGES MEST HÅLLBARA
E-HANDEL**

KLIMATPERSPEKTIVET PÅ AFFÄREN

Climate Impact tCO2e

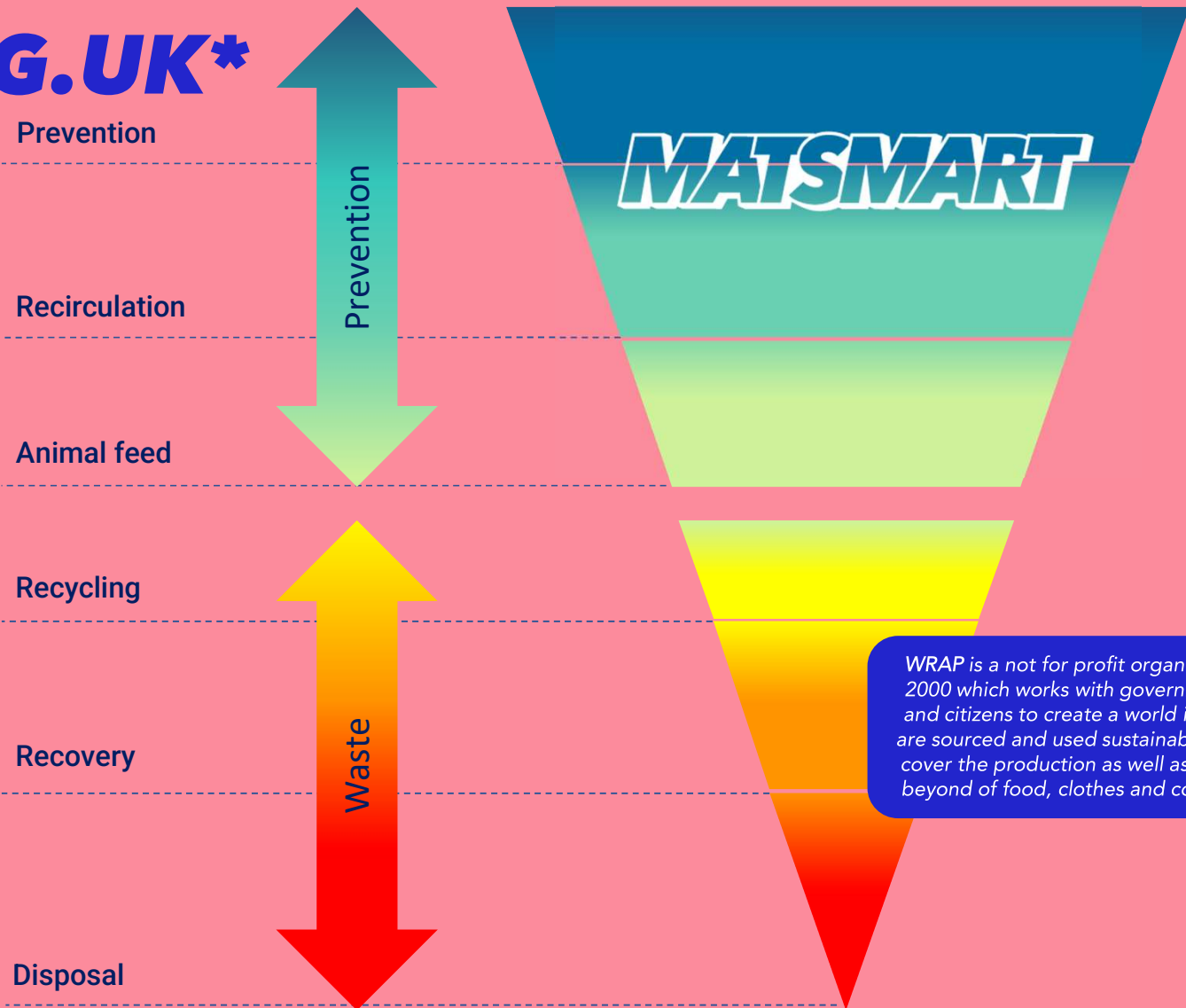


Net Saved tCO2e Per Market



WRAP.ORG.UK*

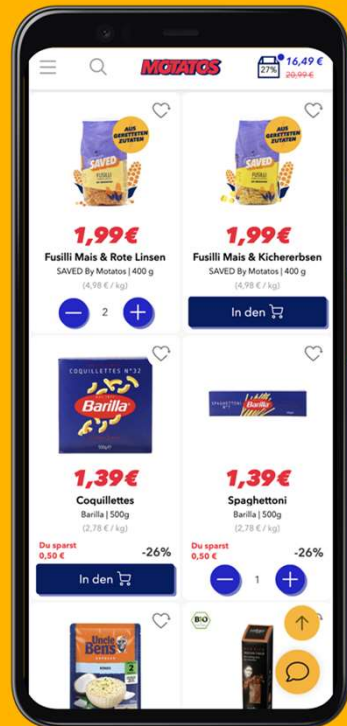
Ur ett resurs-
perspektiv är
återcirkulering
det bästa
alternativet.



WRAP is a not for profit organisation founded in 2000 which works with governments, businesses and citizens to create a world in which resources are sourced and used sustainably. Impact projects cover the production as well as consumption and beyond of food, clothes and consumer products.



EUROPAS LEDANDE CIRKULÄRA E-HANDEL



- **STRATEGISK HÅLLBARHETSPARTNER FÖR GLOBALA LIVSMEDELSBRANSCHEN**
- **FULL TRANSPARENS OCH SPÅRBARHET I VÄRDEKEDJAN**
- **HÅLLBART, PRISVÄRT OCH ENKELT FÖR KUNDERNA**

**TACK FÖR
MIG!**

**MATSMART
MOTATOS** 

